

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Ejercicio Fiscal 2025



Secretaría de
**Comunicación
Social de la
Presidencia**

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	4
<i>Marco Estratégico Institucional</i>	5
<i>Metas Institucionales</i>	7
Ejecución física y financiera	7
Ejecución presupuestaria	8
Ejecución por grupo de gasto	9
Servicios personales	10
Inversión	11
Ejecución de cuota financiera	12
<i>Resultados Institucionales</i>	13
Cobertura de actividades oficiales	13
Producción de contenido informativo	19
Divulgación de información	30
Atención a Medios de Comunicación	33
Apoyo Interinstitucional	35
Monitoreo de Medios	36
<i>Fortalecimiento Institucional</i>	37
Gestión del recurso humano	38
Plan anual de compras – Adquisiciones	38
Servicios informáticos	39
Servicios generales	40
Planificación estratégica	40
Asesoría jurídica	42
Control interno	42
Asuntos de Probidad	42
Asuntos con enfoque de género	43
Información pública	44
<i>Logros Institucionales</i>	45

Introducción

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República de Guatemala presenta el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al Ejercicio Fiscal 2025, en cumplimiento del mandato legal de transparencia, acceso a la información pública y fortalecimiento de la gestión institucional. Este informe da a conocer de manera detallada las acciones, resultados y logros alcanzados durante el período, reflejando el compromiso de la Secretaría con la comunicación gubernamental veraz, inclusiva y oportuna.

A lo largo del 2025, la institución implementó estrategias de comunicación orientadas a brindar información clara y accesible a la población guatemalteca sobre los programas, proyectos y políticas impulsadas por el Gobierno de la República. Tales acciones se desarrollaron en el marco de los principios institucionales de transparencia, ética, probidad, respeto y vocación de servicio, que guían el quehacer de la Secretaría.

El informe presenta los avances en materia de ejecución física, financiera y presupuestaria; los productos comunicacionales generados; la cobertura informativa de actividades oficiales; el desempeño de los distintos programas estratégicos; así como los esfuerzos en fortalecimiento institucional, gestión administrativa, modernización tecnológica y atención a los medios de comunicación. Asimismo, da cuenta del impacto alcanzado en redes sociales, plataformas digitales y sistemas de transparencia pública.

Este documento constituye un ejercicio de responsabilidad institucional que busca rendir cuentas a la ciudadanía y a las entidades rectoras del Estado, demostrando el trabajo realizado para garantizar una comunicación gubernamental efectiva y al servicio del desarrollo democrático del país.

Marco Estratégico Institucional

Misión

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia de la República de Guatemala es la institución rectora de la comunicación oficial del Gobierno, asegurando la divulgación inclusiva, ágil y veraz de los planes, programas y acciones del Estado. Su gestión se fundamenta en el estricto cumplimiento del marco legal, promoviendo los valores democráticos, la ética, la transparencia y el derecho ciudadano a la información, a través de medios de comunicación y tecnologías innovadoras.

Visión

Ser reconocida a nivel nacional e internacional como la institución líder en comunicación gubernamental y principal fuente de información oficial, destacada por su credibilidad, transparencia y compromiso con la innovación tecnológica. Aspiramos a fortalecer la confianza pública a través de la difusión oportuna, precisa y clara de las acciones y políticas del gobierno, fomentando un diálogo abierto y efectivo con la ciudadanía, los medios de comunicación y los actores internacionales.

Principios y valores de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia

Principio y Valores	Descripción
Veracidad	Poseer un alto valor moral positivo, que busca siempre la verdad y la sinceridad. Los servidores públicos que laboran en la Secretaría deben ser personas sinceras, honestas, francas, que toman siempre como referencia la idea de la verdad.
Respeto	El servidor público debe ser una persona capaz de tener la consideración debida, por lo que en los demás es digno y debe ser tolerado; debe expresar una consideración por los demás, que se traduzca en una sana sumisión.
Probidad	Es la cualidad que define a una persona íntegra y recta. Ser probo es ser transparente, auténtico y actuar de buena fe, en ese sentido, la probidad expresa respeto por uno mismo y por los demás, y guarda estrecha relación con la honestidad, la veracidad y la franqueza.
Vocación de servicio	Fundamento de la administración pública, priorizar el beneficio colectivo por encima del beneficio particular; actitud permanente de colaboración hacia los demás, en la búsqueda del bien común.
Honestidad	Todo servidor público que labore en la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia debe distinguirse por ser una persona decorosa, recatada, probo, recta, honrada e íntegra.
Transparencia	Exige ser claro, evidente, que se comprende sin duda ni ambigüedad.
Excelencia	Implica calidad superior, perfección.

Objetivo general

Garantizar la difusión efectiva y transparente de información oficial del Gobierno de Guatemala, utilizando múltiples canales de comunicación para fortalecer la confianza pública, fomentar la participación ciudadana y consolidar un entorno de diálogo abierto que respalde el desarrollo democrático, cumpla con los principios legales e institucionales y contribuya al bienestar colectivo de los guatemaltecos.

Objetivos estratégicos y específicos

1. **Formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de Guatemala.**
 - 1.1. Definir las estrategias de comunicación con base en las prioridades del Gobierno de Guatemala a corto y mediano plazo.
 - 1.2. Establecer convenios interinstitucionales para cumplir en el corto plazo las funciones asignadas en las estrategias de comunicación.
2. **Implementar las estrategias de comunicación aplicando nuevas tendencias tecnológicas y recursos humanos y materiales necesarios.**
 - 2.1. Identificar las herramientas tecnológicas a través de estudios y diagnósticos de forma constante que permitan comunicar a la población las acciones del Gobierno de Guatemala.
 - 2.2. Planificar y asignar recursos a los principales proyectos tecnológicos y campañas de comunicación durante cada ejercicio fiscal.
3. **Producir material informativo con altos estándares de calidad y difundirlo de forma masiva.**
 - 3.1. Desarrollar procesos permanentes de formación integral para fortalecer las competencias de las áreas encargadas de la comunicación del Gobierno central.
 - 3.2. Generar constantemente material informativo de forma estratégica e inclusiva a través del fortalecimiento institucional.
 - 3.3. Ampliar de forma continua la divulgación de contenido informativo, por medio de la coordinación del Sistema Nacional de Información y la inversión en distintos canales de comunicación privados.

Metas Institucionales

Ejecución física y financiera

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia programó una meta física equivalente a 70 mil 696 acciones, orientadas a la producción y difusión de campañas de comunicación, piezas audiovisuales, spots radiales, contraportadas y otros productos de comunicación. Estos fueron divulgados a través de medios televisivos, radiales y escritos gubernamentales, así como mediante plataformas digitales y redes sociales administradas por la Secretaría. Adicionalmente, se realizó difusión mediante la contratación de pauta publicitaria en medios de comunicación no gubernamentales.

La ejecución física alcanzó el 90 %, con 63 mil 899 acciones efectivamente realizadas, dirigidas a la población guatemalteca. En cuanto a la ejecución financiera, el presupuesto asignado al Programa 22: Información y Divulgación Gubernamental, fue de Q.80,000,000. Al 31 de diciembre de 2025, se ejecutaron Q.60,768,330 lo que representa un 76 % del presupuesto.

Ejecución física y financiera Por productos y subproductos Ejercicio Fiscal 2025

Producto/Subproducto	VIGENTE		EJECUTADO		% EJECUCIÓN	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Producto 1: Dirección y Coordinación	12	Q 29,999,419	12	Q 19,820,686	100%	66%
Subproducto 1: Dirección y Coordinación	12	Q 29,999,419	12	Q 19,820,686	100%	66%
Producto 2: Difusión de acciones de Gobierno	70,696	Q 50,000,581	63,899	Q 40,947,644	90%	82%
Subproducto 1: Difusión a través de medios escritos	12,952	Q 6,873,892	12,541	Q 6,487,108	97%	94%
Subproducto 2: Difusión a través de medios radiales	365	Q 628,307	365	Q 570,563	100%	91%
Subproducto 3: Difusión a través de medios no gubernamentales	25	Q 16,574,672	24	Q 16,237,818	96%	98%
Subproducto 4: Difusión a través de medios digitales gubernamentales	56,964	Q 519,613	50,580	Q 498,761	89%	96%
Subproducto 5: Difusión a través de medios digitales no gubernamentales	25	Q 4,748,928	24	Q 5,246,673	96%	110%
Subproducto 6: Difusión a través de medios televisivos	365	Q 20,655,169	365	Q 11,906,722	100%	58%
Total	70,708	Q 80,000,000	63,911	Q 60,768,330	90%	76%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución presupuestaria

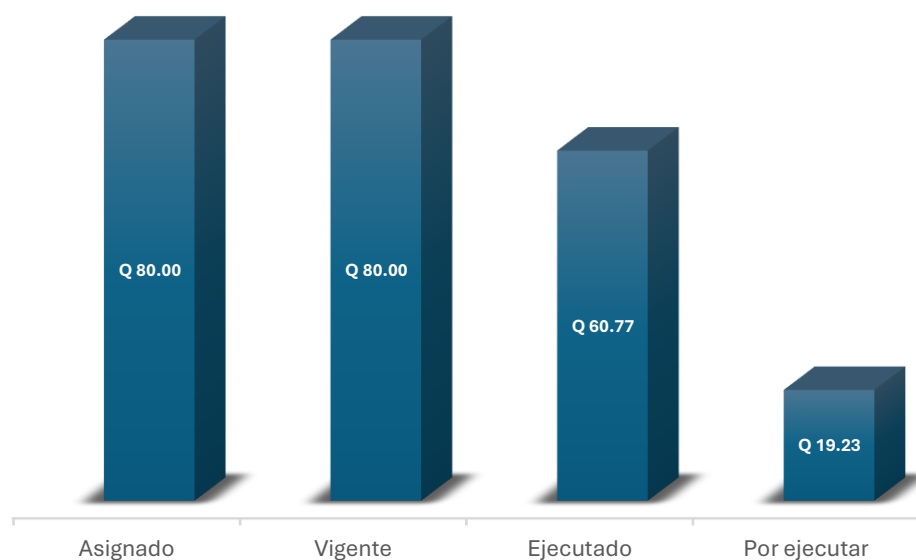
Durante el ejercicio fiscal 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia alcanzó una ejecución presupuestaria del 76 % en el Programa 22: Información y Divulgación Gubernamental.

Ejecución presupuestaria
Programa 22 Divulgación e Información Gubernamental
Ejercicio Fiscal 2025
(En millones de quetzales)

Asignado	Vigente	Ejecutado	Por ejecutar	% de Ejecución
Q 80.00	Q 80.00	Q 60.77	Q 19.23	76%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución presupuestaria
Programa 22 Divulgación e Información Gubernamental
Ejercicio Fiscal 2025
(En millones de quetzales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución por grupo de gasto

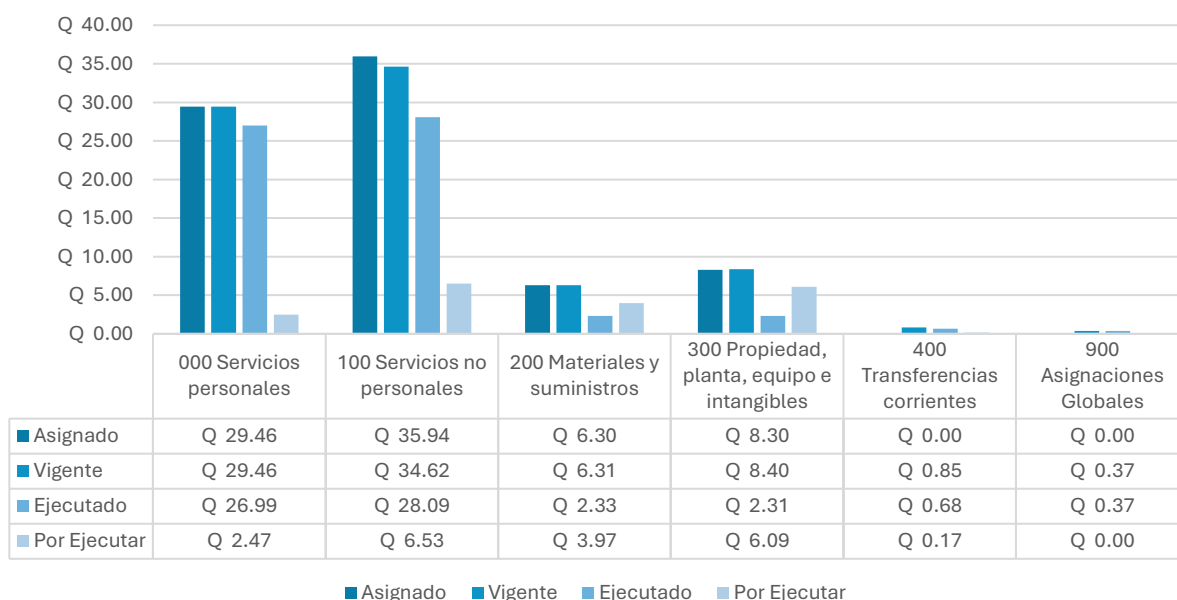
Para el Ejercicio Fiscal 205, el presupuesto vigente se distribuyó en 6 grupos de gasto, entre estos, los grupos Servicios Personales (92 %) y Servicios No Personales (81 %) presentan los mayores niveles de ejecución, asegurando el funcionamiento operativo y la difusión de información.

Ejecución presupuestaria por grupo de gasto Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)

Grupo de Gasto	Asignado	Vigente	Ejecutado	Por Ejecutar	% de Ejecución
000 Servicios personales	Q 29.46	Q 29.46	Q 26.99	Q 2.47	92%
100 Servicios no personales	Q 35.94	Q 34.62	Q 28.09	Q 6.53	81%
200 Materiales y suministros	Q 6.30	Q 6.31	Q 2.33	Q 3.97	37%
300 Propiedad, planta, equipo e intangibles	Q 8.30	Q 8.40	Q 2.31	Q 6.09	27%
400 Transferencias corrientes	Q 0.00	Q 0.85	Q 0.68	Q 0.17	80%
900 Asignaciones Globales	Q 0.00	Q 0.37	Q 0.37	Q 0.00	100%
Total	Q 80.00	Q 80.00	Q 60.77	Q 19.23	76%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución presupuestaria por grupo de gasto Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Servicios personales

La gestión de nóminas y planillas de pago requirió un control riguroso y un registro eficiente de bonos, complementos y descuentos aplicados al personal, conforme a la normativa vigente. Este proceso implica la aplicación de técnicas y procedimientos orientados a garantizar la disponibilidad de personal calificado y profesional, mediante la identificación de necesidades y la implementación de acciones que aseguren una erogación responsable del presupuesto asignado. Entre estas acciones se incluye la retribución por servicios personales, tanto en relación de dependencia como por honorarios, así como el pago de aportes patronales, gastos de representación y otras prestaciones laborales.

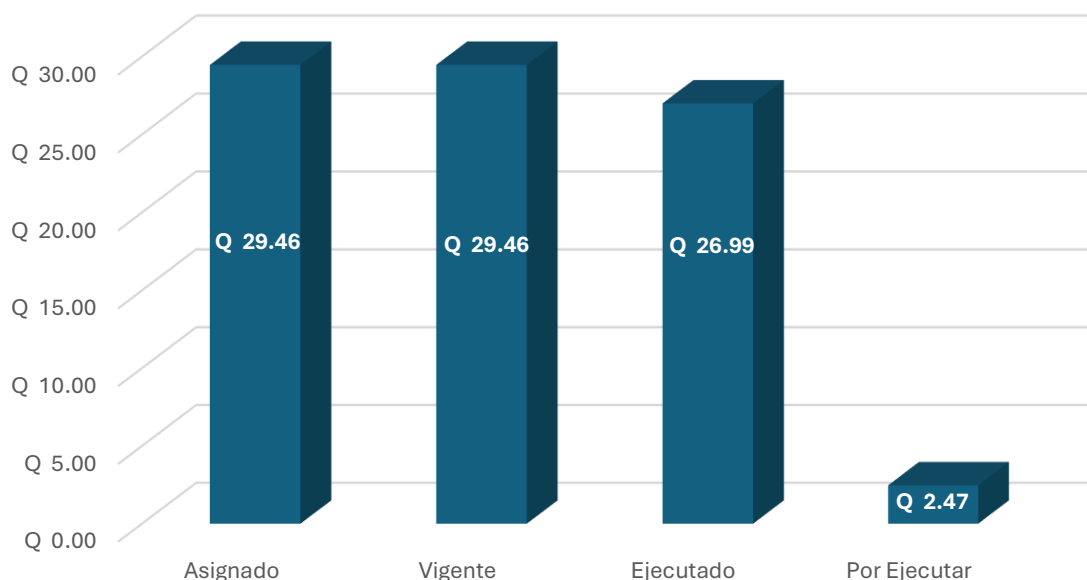
En cuanto a la ejecución presupuestaria, el Grupo de Gasto 0 - Servicios Personales contó con un presupuesto vigente de Q.29,463,760 de los cuales, al 31 de diciembre de 2025, se ejecutaron Q.26,994,258 equivalente al 92 %, reflejando un alto nivel de cumplimiento en este rubro.

Ejecución presupuestaria - Grupo de Gasto 0 Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)

Asignado	Vigente	Ejecutado	Por Ejecutar	% de Ejecución
Q 29.46	Q 29.46	Q 26.99	Q 2.47	92%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución presupuestaria - Grupo de Gasto 0 Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Inversión

Por la naturaleza de las funciones que desempeña la Secretaría, la ejecución de inversión se concentra en la adquisición de equipamiento destinado a fortalecer las labores del personal, particularmente en actividades de cobertura y divulgación de las acciones de Gobierno.

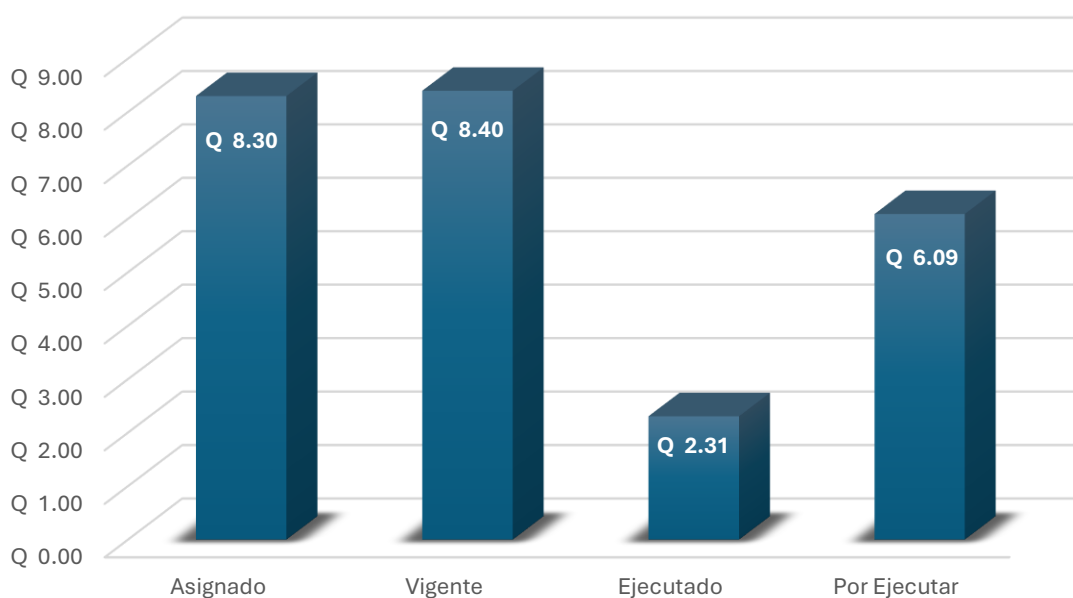
Durante el ejercicio fiscal 2025, el Grupo de Gasto 300 – Propiedad, Planta, Equipo e Intangibles contó con un presupuesto vigente de Q.8,396,752 de los cuales se ejecutaron Q.2,306,506 lo que representa un 27 % de ejecución.

Ejecución presupuestaria - Inversión Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)

Asignado	Vigente	Ejecutado	Por Ejecutar	% de Ejecución
Q 8.30	Q 8.40	Q 2.31	Q 6.09	27%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución presupuestaria – Inversión Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución de cuota financiera

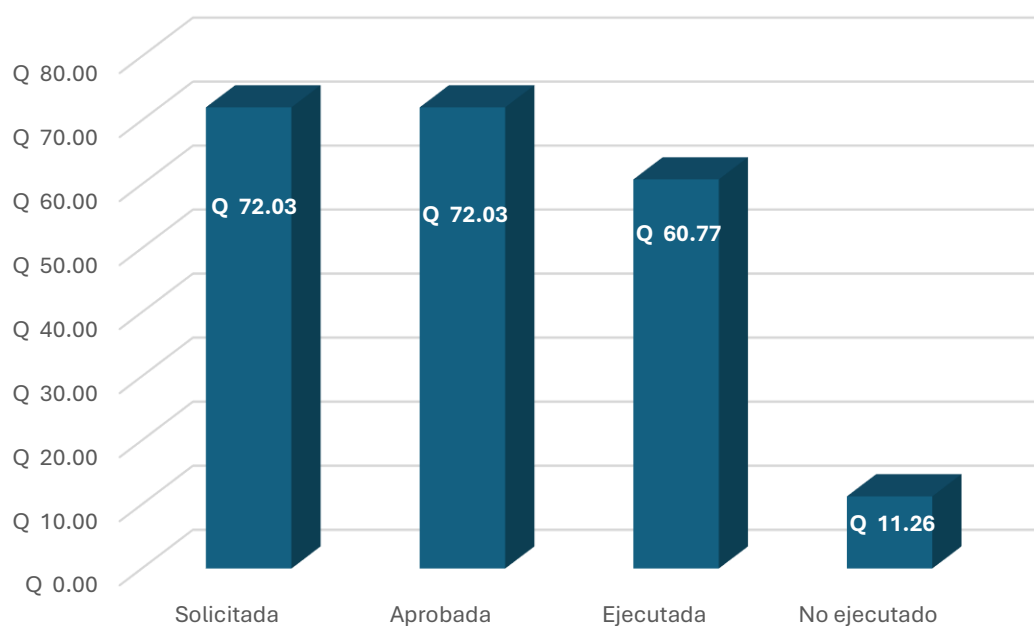
La cuota financiera aprobada por la Comisión Permanente de Evaluación Presupuestaria (COPEP) del Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN) para el ejercicio fiscal 2025 ascendió a Q.72,031,069. Al 31 de diciembre de 2025, se ejecutaron Q. 60,768,330 lo que representa un 84 % de la cuota financiera asignada para dicho ejercicio.

Ejecución de cuota financiera
Ejercicio Fiscal 2025
(En millones de quetzales)

Solicitada	Aprobada	Ejecutada	No ejecutado	% de Ejecución
Q 72.03	Q 72.03	Q 60.77	Q 11.26	84%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución de cuota financiera
Ejercicio Fiscal 2025
(En millones de quetzales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Resultados Institucionales

Cobertura de actividades oficiales

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia realizó la coordinación, montaje y atención de actividades oficiales de la Presidencia de la República, así como de diversas instituciones del Organismo Ejecutivo. El apoyo interinstitucional incluyó la gestión, logística y cobertura de eventos públicos, además de la organización y atención de conferencias de prensa. Durante el ejercicio fiscal 2025, se brindó apoyo en mil 423 actividades oficiales, distribuidas de la siguiente manera:

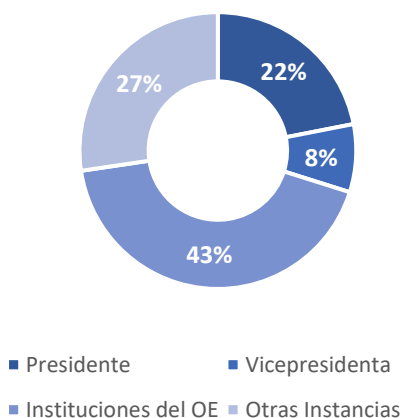
- Presidente de la República: 312 actividades.
- Vicepresidenta: 113 actividades.
- Instituciones del Organismo Ejecutivo: 609 actividades.
- Otras instancias públicas: 389 actividades.

Cobertura de actividades oficiales
Por cuatrimestre – año 2025

Indicador	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Total
Presidente	91	130	91	312
Vicepresidenta	24	54	35	113
Instituciones del OE	244	184	181	609
Otras Instancias	125	155	109	389
Total	484	523	416	1,423

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la Secretaría.

Cobertura de actividades oficiales
De enero a diciembre 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la Secretaría.

En ese sentido, se presentan como ejemplo, algunas de las actividades que contaron con la cobertura de la Secretaría.

Diálogos con el Presidente

En los departamentos de Quetzaltenango, San Marcos y Alta Verapaz, el Presidente de la República de Guatemala ofreció espacios para interactuar y dialogar con la sociedad civil. Estos espacios permitieron la presentación de los avances de su primer año de gobierno, un encuentro enriquecido por las voces de representantes de diversos sectores del país. Los participantes pudieron plantear sus inquietudes al mandatario, las cuales marcaron la pauta de la conversación sobre los planes y visiones de la administración del Presidente Arévalo.



Tercer Diálogo Abierto con el Presidente en Cobán, Alta Verapaz.

Visitas protocolarias

Visita del Secretario de Estado de los Estados Unidos de América

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, coordinó una conferencia de prensa dirigida a medios nacionales e internacionales, en el marco de la visita del Secretario de Estado de los Estados Unidos de América, Marco Rubio. Durante el evento, el Departamento de Estado de los Estados Unidos reconoció los esfuerzos del Gobierno de Guatemala en la lucha contra la corrupción y el narcotráfico en el país.



Visita protocolaria del Secretario de Estado de Estados Unidos, en el Palacio Nacional de la Cultura.

Visita de la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum

La Secretaría dio cobertura al evento protocolario de la visita oficial de la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum, que fortaleció los lazos de cooperación bilateral entre los países de Guatemala y México, destacando compromisos conjuntos en temas de desarrollo y cooperación regional. Dicha actividad incluyó cobertura fotográfica y televisiva.



Conferencia de Prensa de los mandatarios de México, Claudia Sheinbaum y de Guatemala, Bernardo Arévalo.

Lanzamientos

Inauguración del Programa “Rutas para el Desarrollo” en el departamento de Alta Verapaz

La Secretaría dio cobertura a la Inauguración del Plan “Rutas para el Desarrollo” en el departamento de Alta Verapaz, asistiendo a dicho evento más de 5 mil personas de distintas comunidades beneficiadas por la mejora de las rutas, permitiendo así un tránsito y movilidad más eficiente. Los objetivos de este proyecto son reducir la pobreza y pobreza extrema; además, crear la conformación de una economía humana próspera, equitativa y ambientalmente sostenible.



Inauguración del Programa “Rutas para el Desarrollo” en el departamento de Alta Verapaz

Inauguración del programa “Becas por Nuestro Futuro” en el departamento de Chimaltenango

La Secretaría dio cobertura al evento de inauguración del programa “Becas por Nuestro Futuro” en el departamento de Chimaltenango, donde los estudiantes a nivel diversificado pueden postularse a dicho programa. Durante la presentación en el departamento de Chimaltenango, se realizó una feria donde se explicaron los pasos a seguir para optar a becas.



Feria de información del Programa Becas por Nuestro Futuro en Chimaltenango

Lanzamiento del Programa Sistema Nacional de Prevención en Semana Santa -SINAPRESE-

La Secretaría dio cobertura al evento presidencial de lanzamiento del programa SINAPRESE destinado a prevenir y reducir accidentes debido a la afluencia de vacacionistas. El acto protocolario se llevó a cabo en la playa de El Paredón, donde se realizó un estudio de campo para definir, coordinar y asignar los espacios requeridos por las distintas entidades participantes.



Lanzamiento del Sistema Nacional de Prevención en Semana Santa -SINAPRESE- en El Paredón, departamento de Escuintla.

Giras departamentales

Reunión con autoridades departamentales y sociedad civil en Petén

La Secretaría dio cobertura a la gira del Presidente Bernardo Arévalo en el departamento de Petén, donde se llevó a cabo varias reuniones con alcaldes, Asociación de Lancheros y COREDUR. Visitó el Museo en la Isleta Santa Bárbara y firmó el Convenio de Cooperación para la Conservación de la Biodiversidad en Petén junto al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y el Concejo Regional de Desarrollo Urbano y Rural (COREDUR) Petén.



Presidente Bernardo Arévalo con representantes del COREDUR Petén.

Gira presidencial en Chiquimula

Cobertura de la gira presidencial al departamento de Chiquimula donde se realizaron reuniones con autoridades mayas de la comunidad Chortí. El Presidente Bernardo Arévalo supervisó la Comisaría de la PNC en Chiquimula e inauguró trabajos de Rutas para el Desarrollo en San Juan Ermita, Chiquimula.



Visita del presidente Bernardo Arévalo en San Juan Ermita, Chiquimula.

Firma de Agenda Territorial para el Desarrollo en Totonicapán

Cobertura de la visita del Presidente Bernardo Arévalo al departamento de Totonicapán para la firma de la Agenda Territorial para el Desarrollo con autoridades ancestrales. Asimismo, el Presidente realizó la supervisión de los avances en la construcción del Hospital de San Cristóbal Totonicapán.



El Presidente Bernardo Arévalo firma Agenda Territorial para el Desarrollo en Totonicapán, junto a las autoridades indígenas de las 14 Comunidades y representantes del CODEDE municipal.

Programas sociales

Cobertura de Programas Sociales impulsados por el Gobierno de la República de Guatemala, Programa Mano a Mano, Crédito Tob'anik, Mi Primera Casa, entre otros; orientados a fortalecer el desarrollo social, económico y habitacional de las familias guatemaltecas. Dichas actividades incluyeron cobertura fotográfica.

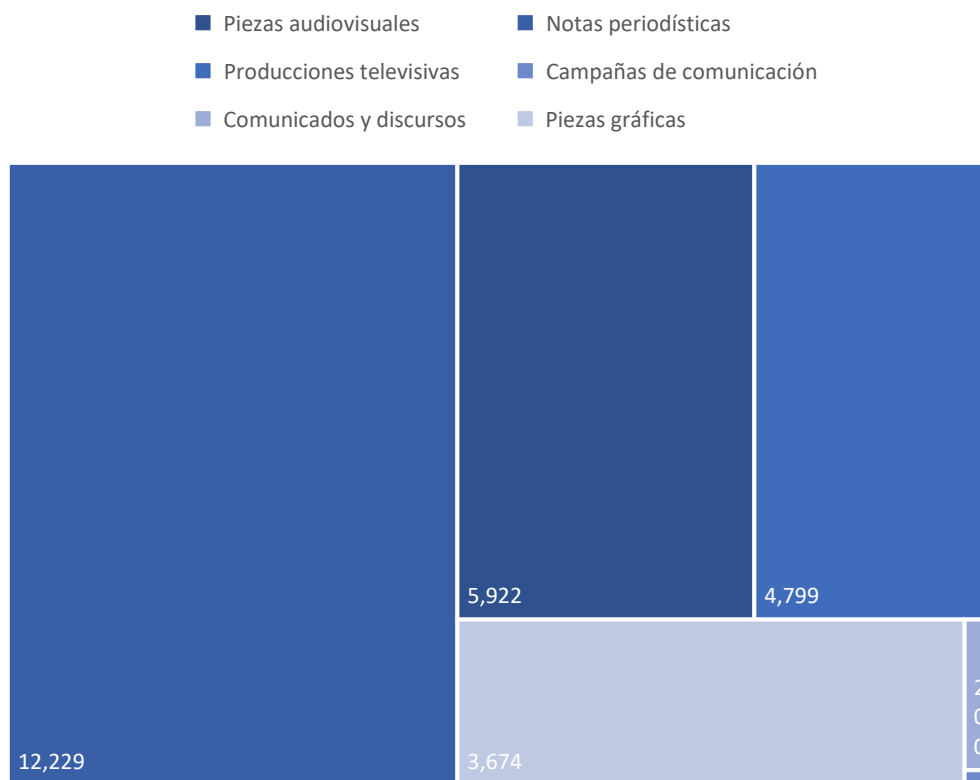


Presidente participa en la instalación del piso de cemento número 50 mil en San Jacinto, Chiquimula.

Producción de contenido informativo

En cumplimiento de los objetivos establecidos, relativos a la emisión constante de material informativo de forma estratégica e inclusiva, se produjo 26 mil 844 piezas de material informativo; entre estas, 5 mil 922 piezas audiovisuales, 12 mil 229 notas periodísticas, 4 mil 799 producciones televisivas, 20 campañas de comunicación, 125 discursos transcritos, 75 comunicados corregidos y 3 mil 674 piezas gráficas.

Producción de contenido informativo Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción de piezas audiovisuales

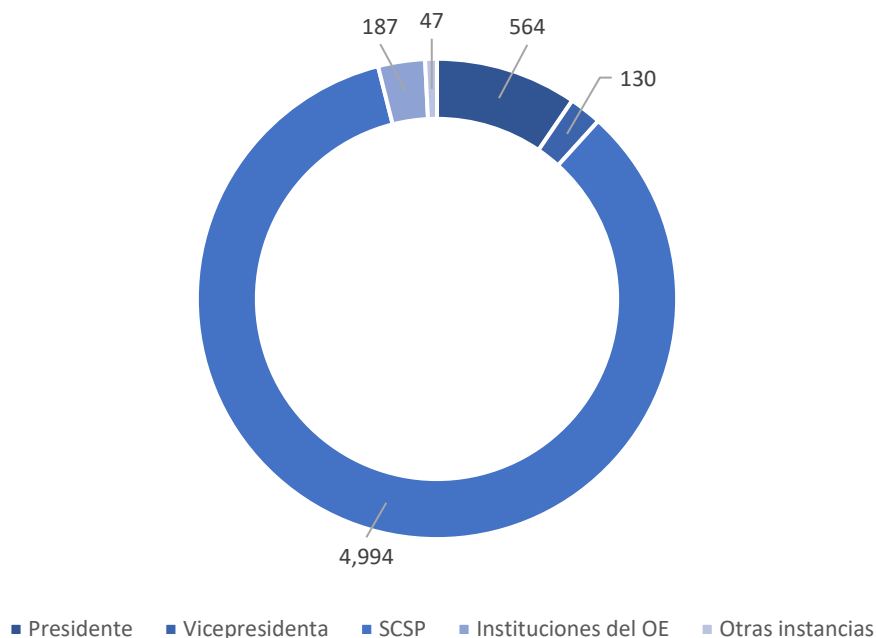
La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia cuenta con un equipo técnico especializado, dedicado a la generación de contenido informativo. Este esfuerzo se refleja en la producción de 5,922 piezas audiovisuales, que incluyen fotografías, videos, presentaciones, diseños, informes, infografías y publicaciones tanto digitales como impresas. De este total, 564 corresponden a actividades del Presidente, 4 mil 994 a la SCSP, 187 a distintas instituciones del Organismo Ejecutivo y 47 a otras entidades públicas.

Producción de piezas audiovisuales Por cuatrimestre – año 2025

Indicador	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Total
Presidente	214	191	159	564
Vicepresidenta	37	51	42	130
SCSP	2,185	1,638	1,171	4,994
Instituciones del OE	96	71	20	187
Otras instancias	18	21	8	47
TOTAL	2,550	1,972	1,400	5,922

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción de piezas audiovisuales Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción de notas periodísticas

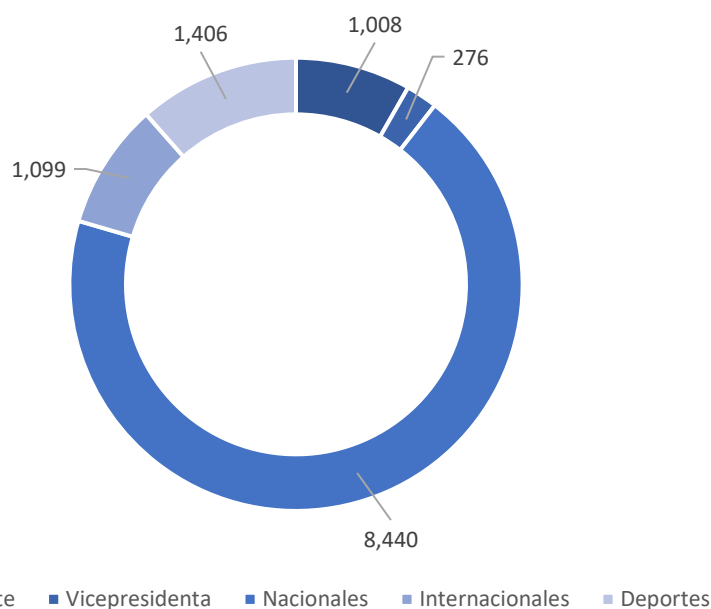
Entre los productos de comunicación también se incluye la elaboración de notas periodísticas generadas por la Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN), medio gubernamental comprometido con la cobertura informativa. Durante el período de enero a diciembre de 2025, se produjeron y divulgaron 12 mil 229 notas periodísticas, cumpliendo el objetivo de brindar un servicio informativo a la población guatemalteca. De este total, mil 8 estuvieron orientadas a las acciones del Presidente de la República, 276 a la Vicepresidenta, 8 mil 440 abordaron información nacional, mil 99 información internacional y mil 406 información deportiva.

Producción de notas periodísticas - AGN Por cuatrimestre – año 2025

Indicador	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Total
Presidente	297	371	340	1,008
Vicepresidenta	114	94	68	276
Nacionales	2,871	2,900	2,669	8,440
Internacionales	443	356	300	1,099
Deportes	389	557	460	1,406
TOTAL	4,114	4,278	3,837	12,229

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción de notas periodísticas - AGN Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción televisiva

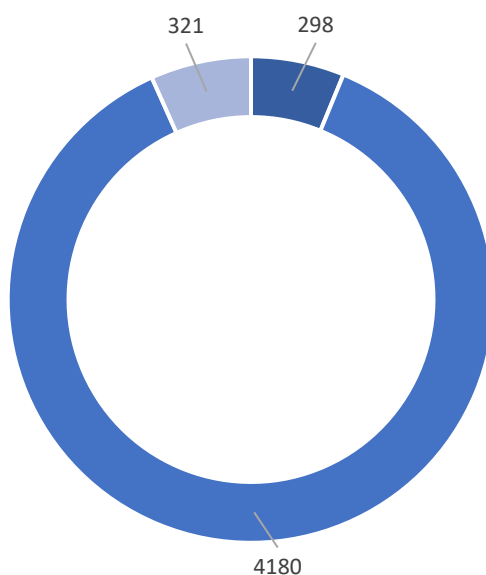
Del producto generado de la AGN, 298 notas fueron adaptadas para ser transmitidas por Guatemala TV. Asimismo, entre producciones internas, coproducciones con instituciones del Organismo Ejecutivo y de otras instancias públicas, Guatemala TV ha realizado 4 mil 799 producciones en 2025, las cuales son divulgadas por el mismo medio.

Producción televisiva – Guatemala TV
Por cuatrimestre – año 2025

Indicador	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Total
Notas periodísticas adaptadas	121	95	82	298
Producciones internas	1,390	1,618	1,172	4,180
Coproducciones	92	123	106	321
TOTAL	1,603	1,836	1,360	4,799

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción televisiva – Guatemala TV
De enero a diciembre de 2025



■ Notas periodísticas adaptadas ■ Producciones internas ■ Coproducciones

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Campañas de Comunicación

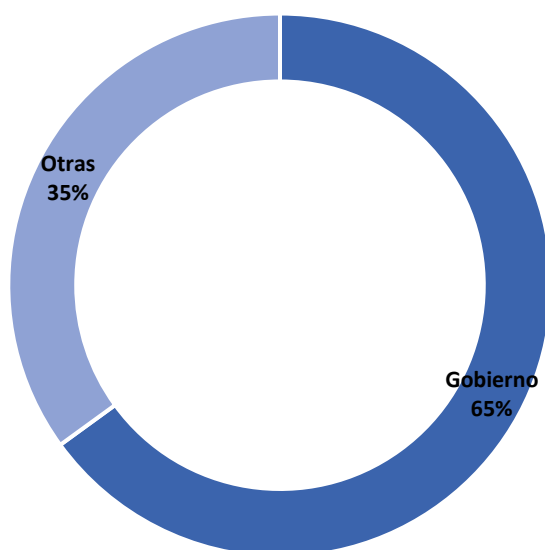
En cumplimiento de su función, de servir como vínculo de información con los medios de comunicación social, así como formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de la República, durante el año 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia desarrolló un total de 20 campañas.

En este marco, las campañas de comunicación constituyen el principal mecanismo para informar a la población sobre las acciones del Gobierno de Guatemala. Distribuidas de la siguiente manera:

- 13 campañas orientadas a visibilizar la gestión gubernamental del Presidente de la República.
- 7 campañas para informar temas de interés nacional sobre programas ejecutados por el Gobierno de Guatemala.

Estas campañas abordaron temas estratégicos vinculados a la Política General de Gobierno 2024-2028, entre ellos seguridad, turismo, economía, educación, cultura, salud, cambio climático y desarrollo social, contribuyendo a garantizar el acceso a información relevante para los guatemaltecos y guatemaltecas.

Campañas de comunicación
Año 2025



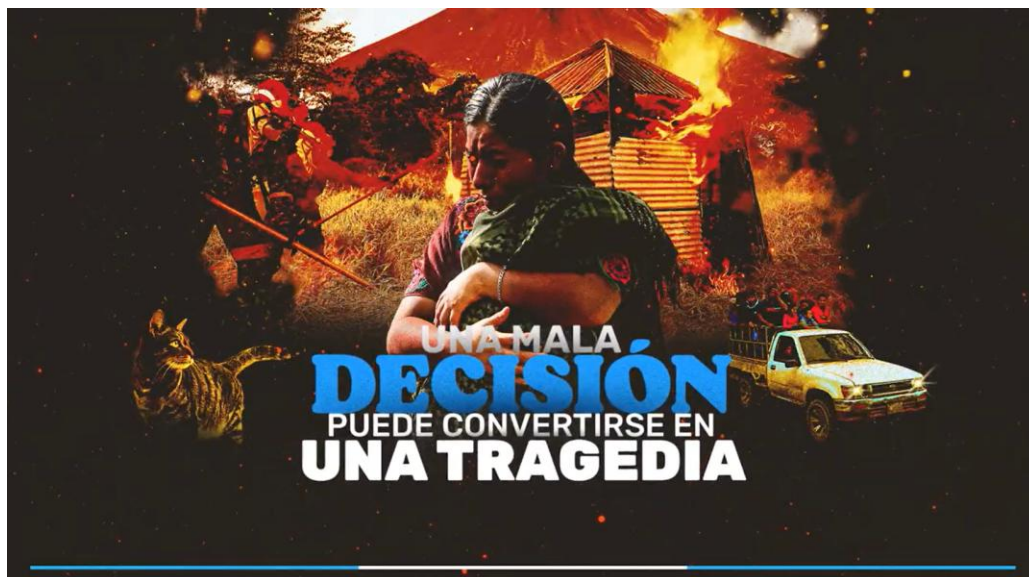
Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

A continuación, se presenta la producción de algunas de las campañas de comunicación.

Campaña Prevención de Incendios

Objetivo: Dar a conocer las acciones del Gobierno de Guatemala, para la prevención de incendios provocados por quema de basura, agricultura y descuidos en el campo.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/drive/folders/1Nzj0uQX32YTYdf5M4uNhr3ZWAbsb54u?usp=drive_link

Campaña Mujeres

Objetivo: Destacar los aportes significativos de las mujeres en la sociedad guatemalteca, en conmemoración del día Internacional de la Mujer.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/file/d/15ZT61NggE2cEVdcQt9DaBXUMnGxR4ZCd/view?usp=drive_link

Campaña Diálogo abierto con el Presidente

Objetivo: Anunciar el programa de Diálogo que sostiene el Presidente con distintos sectores de la sociedad civil y los avances de Gobierno.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/file/d/1eDit5q0CzaUkbC4kOnVlBsmIQSlqRGTL/view?usp=drive_link

Campaña Mano a Mano

Objetivo: Dar a conocer que el Municipio Santiago Chimaltenango, Huehuetenango está libre de pisos de tierra como parte de la iniciativa intersectorial Mano a Mano.

Formato: Audiovisual

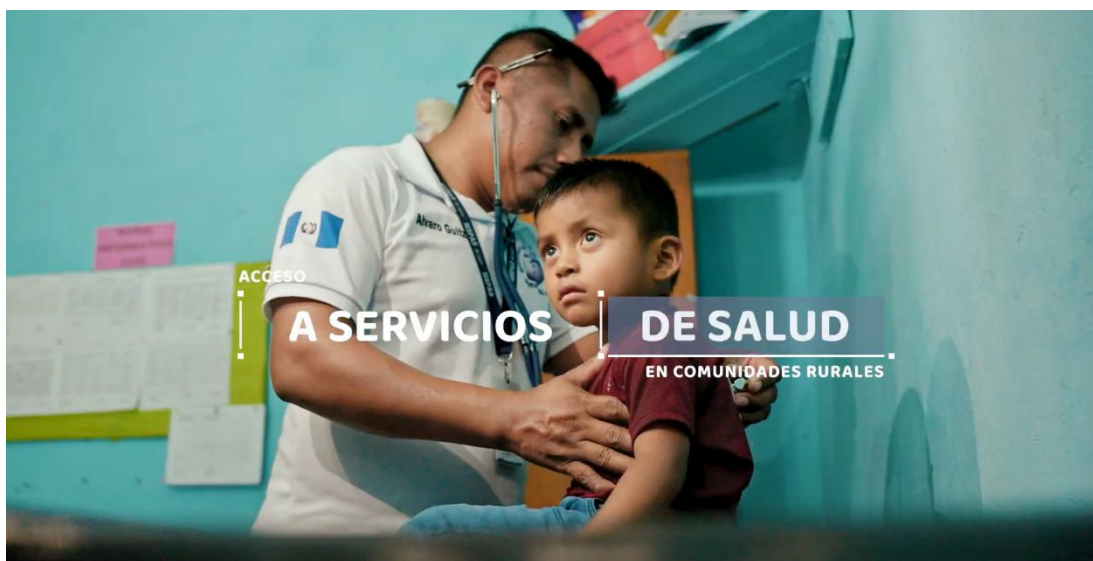


https://drive.google.com/file/d/1xpYjzYCSG3GXt32ulpO1x8sBfAplktxh/view?usp=drive_link

Campaña Rutas del Desarrollo

Objetivo: Dar a conocer las acciones del gobierno respecto al acceso a servicios básicos como salud, educación y desarrollo para las poblaciones rurales, en el marco del Programa Rutas para el Desarrollo para la Conectividad y el progreso rural en Guatemala.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/drive/folders/10WxCYe1sBqcJgcgpVIYVrVBedHfxaz6y?usp=drive_link

Campaña Becas por Nuestro Futuro

Objetivo: Anunciar la segunda convocatoria y cómo ingresar a la página web para poder aplicar al Programa Becas por Nuestro Futuro.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/file/d/1xBrKPihuWAXHOrn6DJ53nxjXZafuClQq/view?usp=drive_link

Campaña Crédito Tob'anik

Objetivo: Dar a conocer los beneficios del programa Crédito Tob'anik del Gobierno de Guatemala que busca ofrecer créditos accesibles a agricultores de pequeña y mediana producción.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/drive/folders/1UYspLWY0DG73onfpxS09NR5Zm7voggNQ?usp=drive_link

Campaña Mi Primera Casa

Objetivo: Mostrar cómo las familias guatemaltecas tienen la oportunidad de acceder a un hogar digno y seguro.

Formato: Audiovisual



https://drive.google.com/file/d/19hl5jwPsAZKrbeEMhuCU0OajMH0BmsLT/view?usp=drive_link

Comunicados y discursos

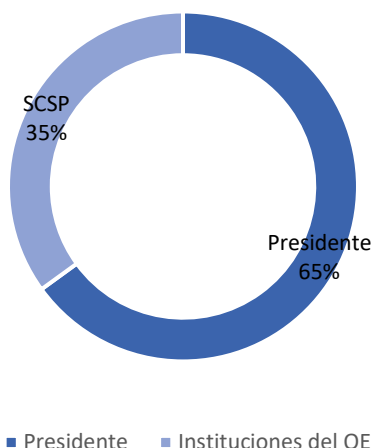
Durante el 2025, la Dirección de Información y Prensa, obtuvo una producción de 75 comunicados de prensa corregidos y 125 discursos transcritos, logrando una producción de 200 acciones de comunicación de información.

Comunicados corregidos y discursos transcritos Año 2025

Indicador	Comunicados corregidos	Discursos transcritos	TOTAL
Presidente	5	125	130
SCSP	70	0	70
TOTAL	75	125	200

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

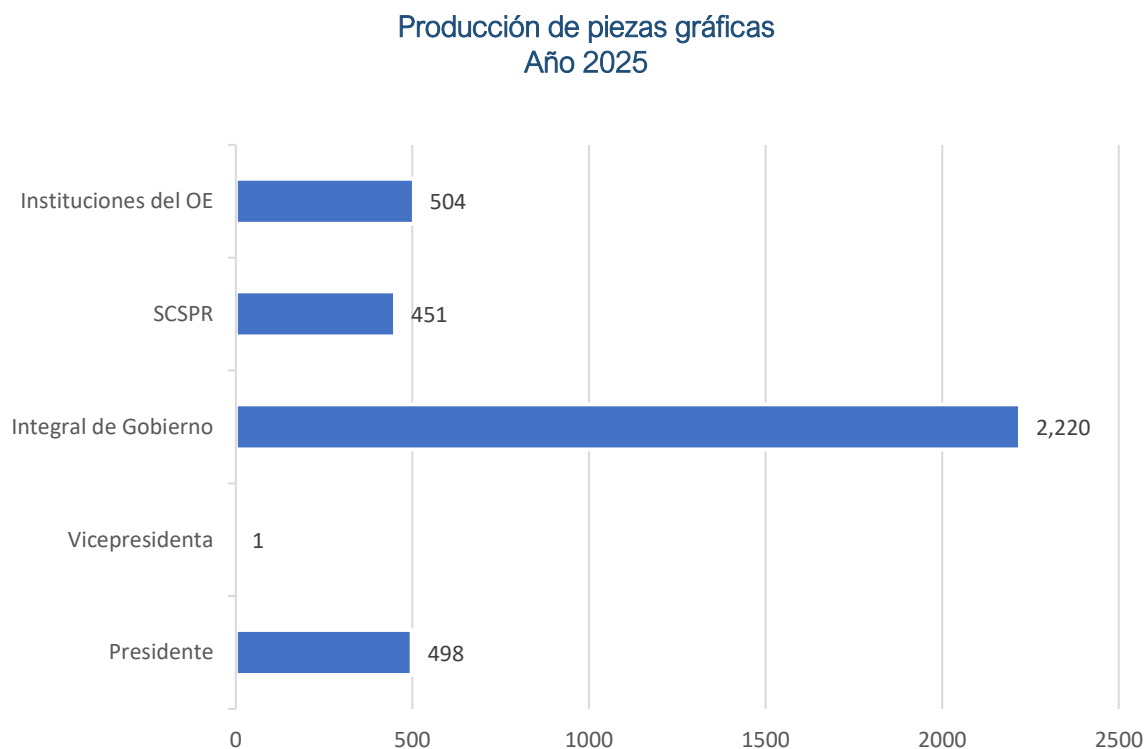
Comunicados corregidos y discursos transcritos Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Producción de piezas gráficas

Durante el 2025 se obtuvo una producción de 3 mil 674 piezas gráficas como material informativo, de las cuales, 498 fueron para el Presidente de la República, 2 mil 671 para diferentes instituciones del Organismo Ejecutivo y 504 para otras instancias públicas.



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Divulgación de información

Spots radiales y contraportadas

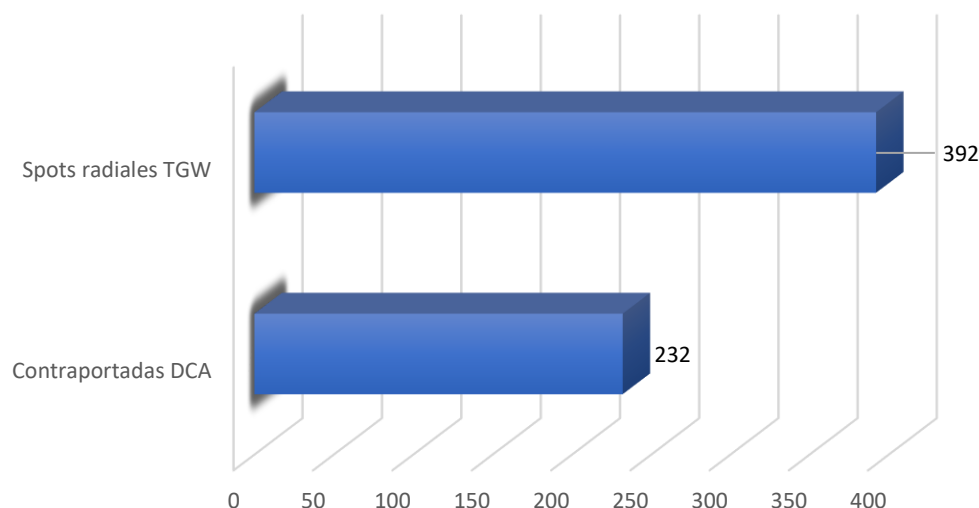
Durante el 2025, a través de la Radio Nacional TGW se divulgaron 392 spots radiales, y 232 contraportadas en el Diario de Centro América (DCA), con información de interés a la población guatemalteca.

Divulgación de spots radiales y contraportadas Año 2025

Indicador	Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	TOTAL
Contraportadas DCA	80	74	78	232
Spots radiales TGW	140	138	114	392
TOTAL	220	212	192	624

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Divulgación de spots radiales y contraportadas Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Comunicación digital

Publicaciones en Redes Sociales

Al referirnos a redes sociales, el año 2025 se cerró con un universo de más de 11.2 millones de seguidores entre Facebook, X, Instagram, TikTok y YouTube, en los que se les difundieron más de 42 mil publicaciones con información oficial del Gobierno de Guatemala.

Comunicación digital Publicaciones en redes sociales Año 2025

CUENTA	FACEBOOK	X	INSTAGRAM	TIKTOK	TOTAL
Presidente Arévalo	1216	1022	921	284	3,443
Gobierno de Guatemala	2794	2572	1904	517	7,787
SCSP	2,445	4,641	862	307	8,255
Secretario	202	316	443	59	1,020
AGN	10,784	10,044	510	504	21,842
TOTAL	17,441	18,595	4,640	1,671	42,347

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Publicaciones en Sitios Web

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia también cumple con su función de informar a la población sobre las acciones del Gobierno de Guatemala a través de publicaciones en páginas web del Gobierno, administradas por la Secretaría donde se han realizado 30 mil 587 publicaciones y superando los 704 millones de visitas.

Comunicación digital Publicaciones en Sitios Web Año 2025

PÁGINA WEB	PUBLICACIONES	VISITAS
https://agn.gt/	11,781	474,832,256
https://guatemala.gob.gt/	4,824	176,989,184
https://www.scspr.gob.gt/	4,336	9,348,234
https://prensa.gob.gt/	9,646	18,967,358
TOTAL	30,587	704,295,678

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Difusión de campañas a través de medios no gubernamentales

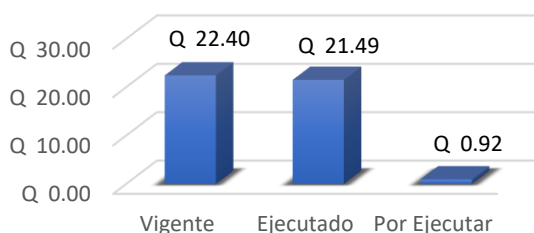
En cumplimiento del mandato legal, de servir como vínculo de información con los medios de comunicación, se destinaron más de 22 millones de quetzales a pauta publicitaria en diversos medios de comunicación comerciales, incluyendo televisión, radio, prensa, plataformas digitales y pantallas, entre otros. Gracias a estas acciones, se logró una ejecución del 96 % del renglón presupuestario 121 “Divulgación e Información”, lo que permitió a la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia alcanzar a más de 11.2 millones de guatemaltecos con información sobre las acciones del Gobierno de Guatemala.

Ejecución renglón 121 “Divulgación e información” Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)

Vigente	Ejecutado	Por Ejecutar	% de Ejecución
Q 22.40	Q 21.49	Q 0.92	96%

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Ejecución renglón 121 “Divulgación e información” Ejercicio Fiscal 2025 (En millones de quetzales)



Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Informático de Gestión -SIGES- a diciembre de 2025.

Atención a Medios de Comunicación

En cumplimiento de su mandato legal de servir como vínculo de información con los medios de comunicación, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia mantiene una relación constante con periodistas y medios de comunicación. Esta labor se desarrolla mediante conferencias de prensa, mensajes presidenciales, declaraciones conjuntas con altos funcionarios, respuesta a solicitudes de periodistas y entrevistas en medios de comunicación.

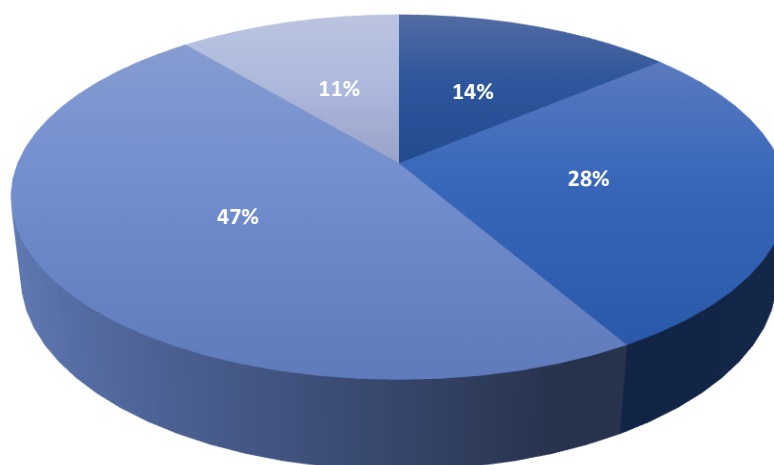
Durante el año 2025, se atendieron 353 solicitudes de medios, de las cuales 310 correspondieron a medios nacionales y 43 a medios internacionales.

Solicitudes de medios de comunicación
Año 2025

INDICADOR	CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2	CUATRIMESTRE 3	TOTAL
Solicitudes de medios radiales	22	19	8	49
Solicitudes de medios televisivos	46	43	9	98
Solicitudes de medios digitales	73	75	19	167
Solicitudes de medios escritos	9	28	2	39
Total	150	165	38	353

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Solicitudes de medios de comunicación
Año 2025



■ Solicitudes de medios radiales ■ Solicitudes de medios televisivos
■ Solicitudes de medios digitales ■ Solicitudes de medios escritos

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Además, se celebraron 89 conferencias de prensa, 163 rondas departamentales; asimismo, el Presidente dio 31 declaraciones a medios de comunicación y concedió 47 entrevistas a medios nacionales y extranjeros.

Atención a medios de comunicación
Año 2025

Indicador	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre	Tercer cuatrimestre	Total
Conferencias de prensa del Gobierno	10	19	18	47
Conferencias de prensa del OE (Portavoz)	20	15	7	42
Rondas departamentales	0	65	98	163
Declaraciones del Presidente a medios	22	8	1	31
Entrevistas del Presidente a medios extranjeros	11	7	3	21
Entrevistas del Presidente a medios nacionales	11	13	2	26
Entrevistas gestionadas a Autoridades del Organismo Ejecutivo	44	89	51	184
TOTAL	118	216	180	514

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

También se compartió información con los medios de comunicación a través de la plataforma Sala de Prensa, la cual ofrece recursos multimedia en alta resolución para uso periodístico. Al cierre de diciembre de 2025, se publicaron 242 recursos periodísticos, entre ellos convocatorias, comunicados y conferencias de prensa.

Recursos periodísticos publicados en Sala de Prensa
Año 2025

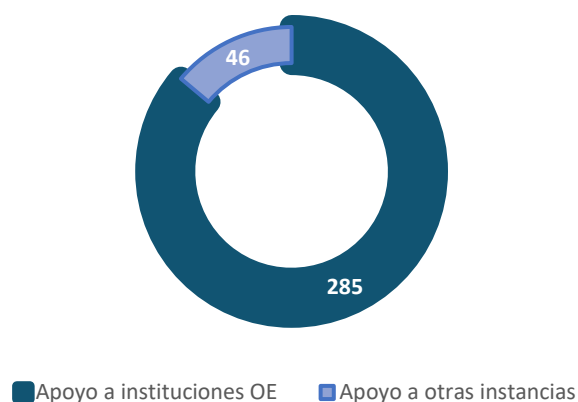
INDICADOR	CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2	CUATRIMESTRE 3	TOTAL
Recursos fotográficos	36	71	60	167
Recursos con audio	14	5	13	32
Recursos con video	15	6	14	35
Recursos periodísticos departamentales	0	0	4	4
TOTAL	65	82	91	242

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Apoyo Interinstitucional

Como entidad rectora de la comunicación gubernamental, durante 2025 la SCSP brindó apoyo en 340 actividades de distintas instituciones públicas. Este acompañamiento incluyó la producción de materiales infográficos para redes sociales, transmisiones en vivo, convocatorias, realización de rondas departamentales y manejo de medios de comunicación durante conferencias de prensa.

Apoyo interinstitucional en actividades oficiales
Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.



Encuentro entre el Presidente de la República y Alcaldes Municipales sobre inversión para el desarrollo territorial, bajo la coordinación de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia -SCEP-

Monitoreo de Medios

El monitoreo y análisis de medios de comunicación tiene como propósito mantener informados a los funcionarios de la SCSP y otras instituciones del Organismo Ejecutivo respecto de la coyuntura política, económica, social, de seguridad y justicia del país, como insumo para la toma de decisiones. A continuación, se presenta la producción respectiva.

Monitoreo de medios de comunicación Año 2025

INDICADOR	CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2	CUATRIMESTRE 3	TOTAL
Medio televisivo	4,445	4,609	3,669	12,723
Medio radial	6,359	6,397	4,653	17,409
Medio impreso	2,563	3,014	2,900	8,477
Medio digital	12,712	13,818	13,741	40,271
TOTAL	26,079	27,838	24,963	78,880

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

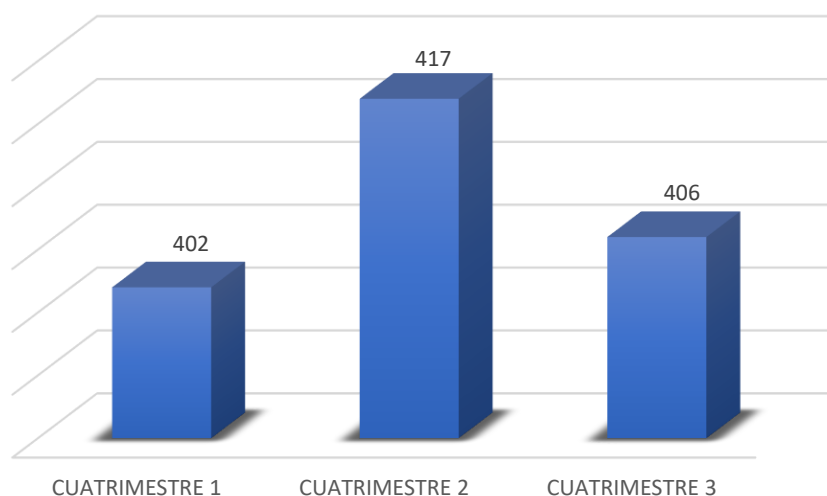
Informes de monitoreo y análisis de medios Año 2025

INDICADOR	CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2	CUATRIMESTRE 3	TOTAL
Síntesis de medios	402	417	406	1,225

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Síntesis de medios

Año 2025



Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Boletines de alertas

Con base en el Artículo 43 del Acuerdo Gubernativo 14-2023, Reglamento de la Ley del Sistema de Alerta Alba Keneth, así como en el Artículo 39 de Acuerdo Gubernativo 42-2023, Reglamento de la Ley de Búsqueda Inmediata de Mujeres Desaparecidas, fueron publicados 4 mil 47 boletines de la Alerta ALBA-KENETH y se efectuó la activación de ruta y difusión de mil 418 boletines de la Alerta ISABEL-CLAUDINA.

Publicación de Boletines de Alertas Año 2025

INDICADOR	CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2	CUATRIMESTRE 3	TOTAL
Boletines ALBA-KENETH	1345	1482	1220	4047
Boletines ISABEL-CLAUDINA	488	489	441	1418
TOTAL	1833	1971	1661	5465

Fuente: Elaboración propia con base en información institucional de la SCSP.

Fortalecimiento Institucional

La gestión administrativa desempeña un papel clave, al proporcionar el soporte necesario para el desarrollo óptimo de los procesos sustantivos. En este sentido, la administración eficiente del recurso humano, la adecuada gestión financiera que garantiza la disponibilidad de recursos, así como los procesos de adquisiciones de bienes, materiales y servicios, han permitido fortalecer el funcionamiento interno.

Los procesos informáticos han asegurado que los trabajadores cuenten con las herramientas tecnológicas necesarias, mientras que los servicios generales, incluyendo transporte, mensajería y conserjería han contribuido a la operatividad diaria de la Secretaría.

A través de una planificación estratégica institucional bien definida, se han establecido líneas de trabajo vinculadas con la Política General de Gobierno (PGG) 2024-2028 y con los objetivos de la Secretaría, complementadas por procesos jurídicos para el cumplimiento normativo, así como los procesos de control interno. Además, se ha garantizado el acceso a la información pública y la promoción de asuntos de género, ética y probidad, asegurando la transparencia y la correcta ejecución de todas las actividades institucionales.

En conjunto, las áreas administrativas, durante el Ejercicio Fiscal 2025, realizaron un total de 47 mil 187 acciones administrativas financieras.

Gestión del recurso humano

A diciembre de 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia registró 281 contrataciones distribuidas en distintos renglones presupuestarios. Del total, el 65 % corresponde al área sustantiva y el 35 % al área administrativa.

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Unidad de Recursos Humanos implementó un programa de capacitaciones que combinó acciones de inducción institucional, salud y bienestar, y formación técnica y estratégica.

- **Inducción institucional:** Se realizaron varias jornadas de inducción, dirigidas al personal de nuevo ingreso. Estas actividades garantizan la transmisión de valores, principios éticos y lineamientos institucionales, fortaleciendo la identidad organizacional y el compromiso con la normativa vigente.
- **Salud y bienestar:** Se llevaron a cabo 9 jornadas de prevención y promoción de la salud (Papanicolau, desparasitación, optometría, vacunación contra la influenza y prevención de enfermedades transmitidas por vectores). Estas acciones beneficiaron el bienestar integral del personal de la Secretaría.
- **Formación técnica y estratégica:** El Diplomado en Planificación Estratégica y Gestión Pública impartido por el Instituto Nacional de Administración Pública representó un hito en la capacitación del personal, al fortalecer competencias en gestión por resultados, transparencia y planificación institucional, beneficiando a 16 personas que laboran en la Secretaría.

Clima laboral

El análisis del clima laboral realizado en la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en el 2025 evidenció fortalezas institucionales y áreas de oportunidad que requieren atención. Los resultados muestran que factores como la motivación, el compromiso y las relaciones entre compañeros representan pilares sólidos dentro del ambiente de trabajo. Sin embargo, también se identifican aspectos que necesitan fortalecerse, especialmente las condiciones físicas, las oportunidades de desarrollo y la gestión de riesgos psicosociales. Estos hallazgos permiten contar con una visión integral del estado actual del entorno laboral y constituyen una base fundamental para la toma de decisiones estratégicas.

Sentencias Judiciales

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia realizó durante el año 2025 el pago de una sentencia judicial, correspondiente a un monto total de Q365,854.16. Este cumplimiento se llevó a cabo en atención a las obligaciones legales establecidas, garantizando la ejecución oportuna de las disposiciones judiciales y reafirmando el compromiso institucional con la transparencia y la responsabilidad en la administración de los recursos públicos.

Plan anual de compras – Adquisiciones

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia llevó a cabo un total de 3,135 eventos de compra bajo distintas modalidades de contratación, en estricto cumplimiento de la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento. Estas operaciones representaron una ejecución presupuestaria acumulada de Q.30,244,634. Los principales renglones presupuestarios con mayor nivel de ejecución fueron los siguientes: 113, 121, 156, 158, 298, 324, 326 y 328.

Servicios informáticos

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia consolidó importantes avances en materia de plataformas públicas, herramientas de gestión interna, desarrollos tecnológicos y acciones de ciberseguridad, orientados al fortalecimiento institucional, la transparencia y la eficiencia operativa.

A. Plataformas Públicas

En el ámbito de atención ciudadana y transparencia, se desarrollaron tres proyectos estratégicos:

- “Al Pueblo se le Responde”, se implementó en tiempo récord de 48 horas, garantizando respuesta inmediata a consultas ciudadanas. La plataforma permitió la administración masiva de solicitudes, la visualización mediante mapas de calor y la generación de reportes demográficos, fortaleciendo la interacción entre el Estado y la ciudadanía.
- Portal “Tu Gobierno en Números” (Fase 1), se orientó a la transparencia y al gobierno abierto, ofreciendo acceso público a archivos de auditoría y datos institucionales.
- Sistema de Denuncias SCSP, se habilitó un botón en la parte superior derecha de la página principal de la secretaria para centralizar la recepción de denuncias bajo un esquema seguro y anónimo, fortaleciendo la trazabilidad y la protección de datos sensibles.

B. Herramientas de Gestión Interna (Optimización Operativa)

Con el propósito de modernizar la gestión administrativa y operativa, se implementaron diversas herramientas:

- Monitoreo de Infraestructura y Sitios para supervisar en tiempo real servidores y disponibilidad de sitios web, la cual permitió tomar acciones preventivas y correctivas.
- Sistema de Agendas Institucionales, desarrollado para la Dirección de Relaciones Interinstitucionales para registrar avances semanales y calcular automáticamente el avance porcentual de las actividades mensuales.
- Generador Masivo de Plantillas, sistema desarrollado para la Unidad de Recursos Humanos, para realizar documentos masivos (Minutas y contratos), desde una base de datos, reduciendo la carga administrativa manual.
- Escucha a Medios y Periodistas, sistema desarrollado para la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, para registrar los temas prioritarios y de interés de los medios de comunicación y periodistas.

C. Acciones de Ciberseguridad

La Unidad de Informática implementó medidas clave para garantizar la seguridad digital:

- Se implementaron medidas de seguridad informática para la supervisión de los enlaces de internet con alertas automáticas del firewall y reportes diarios de incidentes en el tráfico de la red mediante FortiAnalyzer. Además, se habilitó un dashboard de antivirus para localizar incidencias por dirección IP, lo que permitió que no se registraran incidentes de alto impacto durante el período.

El año 2025 estuvo marcado por la modernización tecnológica, la transparencia en la gestión pública y el fortalecimiento de la seguridad digital. Las plataformas públicas acercaron al Estado con la ciudadanía, las herramientas internas optimizaron la operación institucional y las acciones de ciberseguridad garantizaron un entorno confiable para la gestión de la información. Estos logros reflejan el compromiso de la Secretaría con una administración moderna, eficiente y orientada a resultados.

Servicios generales

El personal de la Unidad de Servicios Generales responsable del transporte institucional, ejecutó 122 comisiones durante el ejercicio fiscal 2025. Con el fin de garantizar la seguridad del personal durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2025, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia ejecutó un plan de mantenimiento preventivo y correctivo a toda la flotilla vehicular institucional, conformada por camionetas, pick-ups, motocicletas, microbuses y camiones para garantizar la seguridad del personal.

Como resultado, la flotilla vehicular se encuentra en condiciones operativas óptimas, lista para cumplir con sus funciones de manera segura y eficiente, sin requerir sustitución de componentes críticos ni presentar condiciones que impliquen mantenimiento urgente.

Planificación estratégica

En el marco de la Gestión por Resultados, durante el Ejercicio Fiscal 2025, la Unidad de Planificación elaboró y presentó al ente rector de la planificación, los instrumentos de planificación que consisten en el Plan Estratégico Institucional, Plan Operativo Multianual y Plan Operativo Anual 2026.

Como parte del fortalecimiento institucional y en cumplimiento de las Normas Generales y Técnicas de Control Interno Gubernamental, se logró la aprobación de 6 manuales de normas y procedimientos, los cuales se detallan a continuación:

1. Manual de Normas y Procedimientos de la Dirección General aprobado por Acuerdo Secretarial No. 085-2025 de fecha 16 de junio de 2025.
2. Manual de Normas y Procedimientos de la Unidad de Auditoría Interna aprobado por Acuerdo Secretarial No. 118-2025 de fecha 12 de agosto de 2025.
3. Manual de Normas y Procedimientos de la Unidad de Adquisiciones aprobado por Acuerdo Secretarial No. 119-2025 de fecha 14 de agosto de 2025.
4. Manual de Normas y Procedimientos de la Unidad de Administración Financiera Tomo II Contabilidad aprobado por Acuerdo Secretarial Número 136-2025 de fecha 12 de septiembre de 2025.
5. Manual de Normas y Procedimientos de la Unidad de Asuntos de Probidad aprobado por Acuerdo Secretarial Número 150-2025 de fecha 07 de octubre de 2025.
6. Manual de Normas y Procedimientos de la Unidad de Género aprobado por Acuerdo Secretarial Número 154-2025 de fecha 22 de octubre de 2025.

Así mismo, se aprobaron los siguientes instrumentos normativos:

- Reglamento de Fondos de Caja Chica de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia aprobado por Acuerdo Secretarial No. 081-2025 de fecha 03 de junio de 2025.
- Protocolo para el Abordaje del Acoso Sexual contra las Mujeres de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia aprobado por Acuerdo Secretarial No. 089-2025 de fecha 18 de junio de 2025.
- Reglamento Interno del Proceso de Baja y Verificación de Bienes Muebles Inservibles de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia aprobado por Acuerdo Secretaría Número 161-2025 de fecha 13 de noviembre de 2025.

Y en cumplimiento de los compromisos institucionales, entre reuniones de trabajo, mesas técnicas y talleres, se participó en las actividades que se describen a continuación:

- 26 de febrero de 2025 – Participación en el Taller sobre traslado de Lineamientos Generales de Política, Planificación y Presupuesto Multianual 2026-2030 y anual 2026, convocado por SEGEPLAN.
- 01 de abril de 2025 – Participación en la Presentación de metodología del proceso de actualización de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres - PNPDIM-, convocado por la Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM).
- 06 de mayo de 2025 – Reunión bilateral con SEPREM, para conocer los lineamientos del Protocolo para el Abordaje del Acoso Sexual contra las Mujeres de la SCSP.
- 21 de mayo de 2025 – Participación en el proceso de formulación de la Política Pública contra la Trata de Personas, convocado por la Secretaría contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET). 03 de julio de 2025 – Participación en la presentación del documento para la Política Pública y Plan Acción, convocado por SVET.
- 06 de agosto de 2025 – Participación en el Taller de presentación y análisis del articulado para la institucionalización del Sistema Nacional de Seguimiento y Evaluación (SINSE), convocado por SEGEPLAN.
- 19 de agosto de 2025 – Participación en la reunión de Actualización de Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM-, convocado por SEPREM.
- 26 de agosto de 2025 – Participación en la presentación del articulado para la estacionalización del SINSE, convocado por SEGEPLAN.
- 26 de septiembre de 2025 – Participación en el Taller de actualización de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM- convocado por SEPREM.
- 23 de octubre de 2025 – Participación en el Taller de trabajo para la Formulación del Plan Operativo 2026 y su Vinculación con la Política Pública contra la Trata de Personas, convocado por SVET.
- 24 de octubre de 2025 – Participación en el Taller de trabajo para la Formulación del Plan Operativo 2026 y su Vinculación con la Política Pública contra la Trata de Personas, convocado por SVET.
- 08 de diciembre de 2025 – Participación como panelista en el foro “De la regulación a la garantía de derechos: Protocolos para la prevención, atención y sanción del acoso sexual en las instituciones públicas guatemaltecas.”, convocado por SEPREM.
- 10 de diciembre de 2025 – Participación en la reunión de Técnicos y Jurídicos de las Instituciones vinculadas a la Política Pública contra la Trata de Personas 2025-2040, convocado por el Ministerio de Gobernación (MINGOB).

Asesoría jurídica

Como parte del fortalecimiento de los procesos administrativos, la Unidad de Asesoría Jurídica emitió un total de 699 acciones de carácter técnico-jurídico, que incluyeron dictámenes, resoluciones, audiencias, informes, procesos ordinarios y participación en espacios interinstitucionales, entre otros. Estas intervenciones se realizaron en estricto apego al marco normativo vigente, garantizando soporte legal oportuno y especializado a las distintas áreas de la Secretaría.

Control interno

En materia de control interno, se ejecutaron seis auditorías internas contempladas en el Plan Anual de Auditoría (PAA) 2025. Estas acciones permitieron evaluar la eficacia de los procedimientos administrativos y financieros, identificar oportunidades de mejora y fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas institucional. Las auditorías realizadas fueron las siguientes:

- Evaluación del uso y registro de cupones.
- Evaluación del proceso de actualización de manuales.
- Evaluación de la correcta asignación del código de inventario.
- Monitoreo de la ejecución presupuestaria del primer cuatrimestre.
- Monitoreo de la ejecución presupuestaria del segundo cuatrimestre.
- Monitoreo de la ejecución presupuestaria del tercer cuatrimestre.

Asuntos de Probidad

Con el fin de fortalecer la probidad y combatir la corrupción, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia impulsó una serie de reformas y proyectos estratégicos. El proceso inició con las Reformas al Acuerdo Secretarial No. 130-2024, que sentaron las bases para robustecer los mecanismos de transparencia. Posteriormente, el 9 de abril de 2025, mediante el Acuerdo Secretarial No. 053-2025, se ampliaron las atribuciones de la Unidad.

Con el propósito de dotar a esta unidad de herramientas normativas claras, se elaboró el Manual de Normas y Procedimientos, el cual fue aprobado el 7 de octubre de 2025 a través del Acuerdo Secretarial No. 150-2025. Este instrumento normativo representa una guía operativa para garantizar la correcta aplicación de los principios de ética y transparencia en la gestión pública.

De manera complementaria, se desarrollaron 9 jornadas de capacitación en ética y probidad, en el que participaron 278 empleados de la institución. Estas actividades no solo reforzaron el conocimiento técnico, sino que también promovieron una cultura organizacional orientada a la integridad y al servicio responsable hacia la ciudadanía.

En cumplimiento de los lineamientos emitidos por la Comisión Nacional Contra la Corrupción -CNC-, se desarrolló el Botón de Denuncias, consistente en un portal digital publicado en la página web www.scspr.gob.gt, el cual permite acceso fácil y directo a un formulario en línea, para la presentación de denuncias de manera segura, relacionada con posibles irregularidades administrativas, para el seguimiento y control de las denuncias recibidas.

Además, con el objeto de ampliar los mecanismos de recepción de denuncias administrativas, se implementó la extensión telefónica 2461-4990 y el correo institucional unidaddeprobidad@scspr.gob.gt a la Unidad de Asuntos de Probidad.

Asuntos con enfoque de género

Con el fin de promover el enfoque de equidad en la planificación institucional y en cumplimiento de los compromisos y lineamientos presidenciales, durante el 2025 la Unidad de Género participó en los siguientes eventos.

- 8 de marzo de 2025 – Participación en la conmemoración del Día Internacional de la Mujer.
- 11 de marzo de 2025 – Participación en la reunión de trabajo para definir prioridades y estrategias para los planes estratégicos y operativos institucionales.
- 25 de marzo de 2025 – Participación en el Conversatorio Mujeres Jóvenes Liderando el Futuro.
- 26 de marzo de 2025 – Participación en la reunión por actualización del Protocolo para la Prevención, Atención y Sanción del Acoso Sexual y Laboral en la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.
- 6 de mayo de 2025 – Participación de reunión bilateral con SEPREM, coordinada por la Unidad de Planificación, para conocer los lineamientos del Protocolo para el Abordaje del Acoso Sexual contra las Mujeres, en seguimiento al Oficio Circular número 004-2025 de fecha 25 de noviembre de 2024 del Presidente de la República de Guatemala.
- 21 de mayo de 2025 – Participación en la primera reunión ordinaria del Consejo Consultivo, para el seguimiento de las Políticas Públicas orientadas a la equidad entre hombres y mujeres, así como, el dar seguimiento a la Operativización de intervenciones que responden a la Política Nacional de Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM-.
- 15 de julio de 2025 – Participación en la presentación del ejemplar de la Ley de Dignificación y Promoción Integral de la Mujer, Decreto Número 7-99 del Congreso de la República.
- 5 de agosto de 2025 - Participación en la reunión de proceso de formulación de la planificación estratégica institucional de la SCSP.
- 19 de agosto de 2025 – Participación en la reunión con el Mecanismo Técnico Interinstitucional para la actualización de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM-.
- 25 de septiembre de 2025 – Participación en la Socialización “Informe de Seguimiento de las Observaciones finales priorizadas por el Comité CEDAW”, con el mecanismo Intersectorial de Seguimiento a la Convención sobre la Eliminación de Todas la Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW).
- 26 de septiembre de 2025 – Participación en el taller de actualización de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres.
- 28 de octubre de 2025 – Participación en la Segunda Reunión del Consejo Consultivo, con el objetivo de brindar orientaciones técnicas para el abordaje de los derechos humanos de las mujeres mayas, garífunas, afrodescendientes, xinkas, mestizas y ladinas, en las instituciones acorde a su naturaleza.
- 27 de noviembre de 2025 – Participación en el Taller del Mecanismo Técnico Interinstitucional para validar la ponderación de variables del análisis prospectivo orientado a la definición del problema público de la Política Nacional de Promoción y Desarrollo Integral de las Mujeres -PNPDIM-/2041.
- 02 de diciembre de 2025 – Participación en el foro Marco de los Cuidados, avances y desafíos según la XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y El Caribe.
- 08 de diciembre de 2025 – Participación en el foro “De la regulación a la garantía de los derechos: Protocolos para la prevención, atención y sanción del acoso sexual en el Organismo Ejecutivo”.

Información pública

Durante el año 2025 se atendieron 63 solicitudes de información pública, asimismo se brindó atención directa vía telefónica a los requirentes, resolviendo dudas relacionadas con sus solicitudes de acceso a la información.

Paralelamente, se mejoró la sistematización y el control de las solicitudes recibidas, implementando un registro y seguimiento ordenado que aseguró la trazabilidad de cada requerimiento. Gracias a ello, se consolidó la transparencia en la gestión institucional y se ofreció mayor certeza a los ciudadanos sobre el proceso de atención.

Asimismo, se proporcionó acompañamiento técnico a las dependencias internas para la correcta clasificación y publicación de la información pública, lo que contribuyó a elevar la calidad y claridad de los contenidos difundidos.

Logros Institucionales

Incremento del tráfico de www.agn.gt

El sitio web www.agn.gt experimentó un crecimiento extraordinario en su tráfico, al pasar de 1.1 millones de páginas vistas en 2024 a 9.3 millones en 2025. Asimismo, se registró un aumento sostenido de usuarios nuevos, un mayor tiempo de permanencia en la plataforma y un incremento significativo en el número de usuarios únicos, reflejando el impacto positivo de las estrategias de comunicación digital implementadas.

Atención a medios de comunicación

Se fortaleció el acceso a la información gubernamental a través de conferencias y entrevistas con medios de comunicación, alcanzando un total de 252 conferencias de prensa, incluidas la Ronda y 231 entrevistas durante el año 2025. Estas acciones beneficiaron a la población guatemalteca con una amplia cobertura mediática y acceso a la información sobre temas de interés nacional y la rendición de cuentas.

Cobertura de actividades oficiales

Se cubrieron un total de mil 423 actividades oficiales de la agenda presidencial. Este servicio incluyó la transmisión televisiva a través de Guatemala TV, la cobertura periodística realizada por la Agencia Guatemalteca de Noticias, la generación de contenido digital y el apoyo logístico. Gracias a estas acciones, el Organismo Ejecutivo obtuvo un ahorro superior a 1.3 millones de quetzales, beneficiando a la población guatemalteca mediante información inclusiva, veraz y oportuna, que fortalece la transparencia y la rendición de cuentas en las actividades gubernamentales.

Alcance en redes sociales

Se alcanzó una divulgación masiva de la información gubernamental, llegando a más de 5.7 millones de seguidores y registrando un total de 704,295,678 visualizaciones en las redes sociales del Gobierno de Guatemala, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, GuaTV y la cuenta oficial del Presidente de la República. Estas acciones permitieron comunicar de manera eficaz las iniciativas y proyectos vinculados a los ejes de la PGG, beneficiando a la población guatemalteca con información clara, oportuna y accesible.

Promoción de pertinencia lingüística

Se realizó una ampliación al convenio con la Academia de Lenguas Mayas para incorporar en la programación del canal Guatemala TV contenido educativo en los idiomas mayas. Esta iniciativa busca promover el aprendizaje y la valoración de estos idiomas ancestrales, fortaleciendo la riqueza cultural y lingüística de Guatemala y contribuyendo a su preservación y difusión.

Capacitación

Se implementó el Diplomado en Estrategia y Gestión de la Comunicación Gubernamental, en el marco de la capacitación Gestión de la Comunicación Política (SCSPR/PNUD/URL). Como resultado, nueve comunicadores de distintas instituciones del Organismo Ejecutivo concluyeron satisfactoriamente el programa académico, fortaleciendo sus competencias en comunicación política y gubernamental. Este logro contribuye al fortalecimiento institucional y garantiza una comunicación más profesional, estratégica y alineada con los objetivos del Gobierno, en beneficio de la población guatemalteca.

Además, se coordinó capacitación virtual para comunicadores gubernamentales en áreas estratégicas como redes sociales, línea gráfica, fotografía y redacción, lo que fortaleció de manera significativa su desempeño en la narrativa comunicacional del Gobierno. Gracias a este proceso formativo, la población guatemalteca ha sido beneficiada con información precisa, clara y oportuna a nivel departamental y se llevaron a cabo 163 Rondas Departamentales.

Apoyo en la divulgación contra la trata de personas

Se publicaron 4 mil 47 boletines de la Alerta ALBA-KENETH y se activaron y difundieron mil 418 boletines de la Alerta ISABEL-CLAUDINA, fortaleciendo los esfuerzos de concienciación y apoyo a la labor legislativa en esta lucha, como integrante de la Comisión Interinstitucional contra la Trata de Personas, se participó activamente en la socialización de información orientada a la prevención y combate de este delito.

Fortalecimiento institucional en probidad y transparencia

Implementación del Sistema Integral de Denuncias Administrativas, que incluyó el desarrollo y puesta en marcha del Botón de Denuncias en el portal www.scspr.gob.gt y la habilitación de la extensión telefónica 2461-4990. Este mecanismo garantiza un canal seguro, directo y digital para la recepción, seguimiento y control de posibles irregularidades, fortaleciendo la transparencia institucional.



Secretaría de
**Comunicación
Social de la
Presidencia**